



BUITENGEWOON



Covid crisis in Tilburg

CRM in crisistijd – het lokale perspectief



Disclosures

- Rob Wilting
- Intensivist
- TRM-ambassadeur op IC



Wat ik ga vertellen

~~Waarheid~~





Wat is TRM? Wat is het doel?



STRESS?
ALCOHOL?
FATIGUE?
EATING?



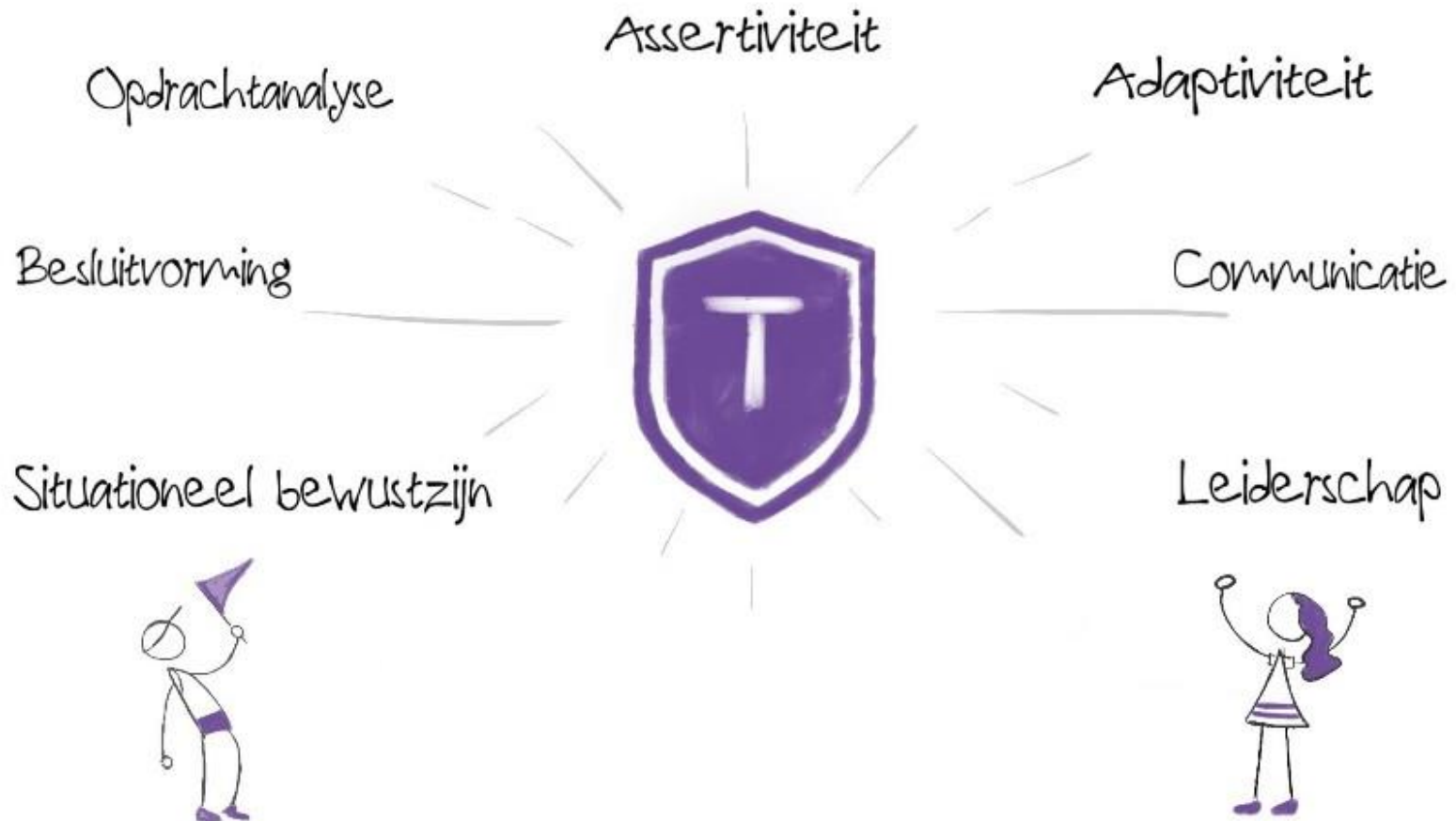
Wat is TRM? Wat is het doel?

- Geen checklist, trucje of simpele afspraak
- Arbeidscultuur
- Leiderschapsstijl
- Veiligheidsbesef
- Professionalisme





Competenties CRM





28 februari 2020





Besluitvorming

- Crisis structuur helpt
 - Efficiënt
 - Duidelijkheid
-
- Aanpassen bezoektijden (geen/minimaal bezoek)
 - Aanpassen rooster
 - Corona-expertise team oprichten
 - Werkgroep volgende opschalingsfase





Aanpassingsvermogen

- Zorg aan bed veranderde niet veel
- De omstandigheden wel!



- Medische psychologie aanwezig tijdens overdrachten
- Belangrijke rol bij uitval personeel



Opdrachtanalyse

- Gebruik gemaakt van mensen die tot ons beschikking waren
- Iedereen was belangrijk
 - Intubatiebakken
 - Checklists
 - Dedicated "aankleder"
 - Afdelingsondersteuning
 - Planningsbureau (RCPS/LCPS)





Communicatie

- Hoeksteen van CRM
- Dingen gaan anders dan gepland!
 - (dagelijkse) nieuwsbrieven
 - Taakkaarten
 - Dagstart / dagevaluatie
 - 10 voor 10 moment
 - Planningsbureau (RCPS/LCPS)





Leiderschap

- Meer besef eigen rol
 - Directer resultaat van eigen handelen
-
- Tijdig melden (potentiële) problemen
 - Rol OvD (unit)
 - Duidelijkere aansturing





Assertiviteit

- Spanningsveld:



Medisch-inhoudelijk ↔ menswaardigheid

- Dagevaluatie en debriefing: creëren uitnodigende situatie
- Opkomen voor meer bezoek op IC



Omgevingsbewustzijn



- Iedereen zit in hetzelfde schuitje
- Voorbereid zijn op wat er nog op ons af komt
 - (potentiële) problemen werden tijdig aangegeven
 - Consultfunctie op cohortafdeling



Succesfactoren van CRM

- Meerdere mensen die dit willen uitdragen
- Kies de juiste mensen
- Geduld
- Cultuurverandering duurt 'een generatie'
- Begin klein
- Benoem en vier je succes(jes)
- Geluk





Vragen

